



MAÂT STUDIO
Knowledge

Branding & Social Media

Formation sur-mesure dédiée aux entreprises et aux indépendants.

Maât Studio

15 rue des Halles - 75001 Paris
maat-studio.com

L'ensemble de la documentation contractuelle de **Maât Studio** est conçu avec le concours de son conseil.



MORVILLIERS SENTENAC
ASSOCIÉS

le droit en mouvement

Ce document contient des informations à l'attention exclusive du client et est réservé à une diffusion restreinte.

Ce fichier est un document de travail mis en page par Maât Studio. Il s'inscrit dans le cadre d'une **création intellectuelle protégeable au titre de droit d'auteur**. Aucun élément graphique ou textuel ne peut être reproduit ou en être extrait pour être réutilisé. Tout usage non-autorisé relève de la contrefaçon de droit d'auteur.



Préambule

Cette brochure vous présente le programme de formation initial créé par le studio. **La formation est affinée et personnalisée à la suite du brief de production, de l'audit et de l'étude de marché que le studio effectue avant la formation.**

Fondé en 2017, le studio accompagne des clients depuis 6 ans pour concevoir des identités de marque impactantes. **Cette formation s'appuie sur notre expertise et notre méthodologie de travail.**

ANIA
Brand Architect





Sommaire

Votre formation adaptée	P7
Objectifs pédagogiques et méthodes mobilisées	P8
Modalités d'évaluation	P9
Étude sur-mesure de votre entreprise	P11
Module 1 - Introduction à l'identité de marque	P13
Module 2 - Stratégie éditoriale	P15
Module 3 - Production opérationnelle	P17
Accès à la formation	P18
Informations complémentaires	P19





Concevons ensemble **votre formation adaptée et financée.**

Public concerné

Entreprise et entrepreneur souhaitant créer et/ou développer son identité de marque et la déployer sur les médias sociaux.

Pré-requis

Pas de pré-requis

Coût de la formation

Devis sur-mesure

Financements

Prise en charge par votre OPCO.

Nous concevons ensemble le dossier de financement sans frais avancés.

Des objectifs pédagogiques **adaptés aux besoins de votre entreprise.**

Notre formation est conçue pour répondre à des objectifs pédagogiques concrets et opérationnels :

01. Comprendre et définir les éléments forts de votre identité de marque.
02. Comprendre et élaborer votre stratégie éditoriale.
03. Définir et mettre en place une méthodologie de production opérationnelle.
04. Concevoir des visuels et programmer leur diffusion.
05. Définir les bonnes pratiques de community management.

Les méthodes **mobilisées.**

Les méthodes utilisées sont issues de la pédagogie active et interactive pour l'acquisition de compétences opérationnelles. **La formation alterne théorie et ateliers de production pour la mise en pratique rapide et agile des compétences acquises.** Ces ateliers s'appuient sur des études de cas concrets en lien direct avec l'univers de votre structure.

Les modalités **d'évaluation.**

Contrôle continu

Le candidat valide la formation par sa présence assidue et sa participation aux ateliers de production.

Les ateliers se déclinent en exercices stratégiques, graphiques et opérationnels. Ils s'effectuent selon les outils définis en brief de production.





Avant la formation...

Une étude sur-mesure de votre entreprise.

01. Brief de production

Réunion qui complète et précise les enjeux stratégiques et techniques pour votre entreprise ainsi que les éléments relatifs à l'identité de marque (envoi du logo, charte chromatique, typographies...).

02. Audit et étude de marché

Le studio analyse votre identité de marque, vos points de contact digitaux et les axes d'amélioration sur lesquels porteront la formation. Un benchmark vient compléter l'audit pour comprendre le contexte d'évolution de votre entreprise.

03. Conception sur-mesure

Sur la base de l'audit, de l'étude de marché et du programme de formation initial, nous concevons votre formation personnalisée et les supports pédagogiques associés.



Module 1

Introduction à l'identité de marque.

Objectifs du module

Comprendre les enjeux et les éléments constitutifs de l'identité de marque.

Contenu détaillé

- Introduction à l'écosystème de votre entreprise et spécificités de votre secteur d'activité ;
- Définition de l'identité de marque ;
- Analyse et travail sur votre identité visuelle ;
- Mise en pratique de leurs applications : contraintes et astuces.

Atelier de production

- **Reconnaître un bon visuel de marque** : étude de cas consistant à identifier les visuels conformes à une identité visuelle et ceux qui ne le sont pas.
- **Votre identité de marque** : définir ensemble vos valeurs de marque. Élaborer/Refondre collectivement les 5 éléments d'identité visuelle propres à votre entreprise.



Module 2

Stratégie éditoriale.

Objectifs du module

Comprendre et élaborer votre stratégie éditoriale.

Contenu détaillé

- Calendriers éditoriaux ;
- Catégories de posts ;
- Vivier thématiques ;
- Écriture web

Atelier de production

- **Votre stratégie éditoriale** : élaboration des calendriers éditoriaux , des catégories de posts et du vivier thématique ;
- **Relecture et correction de contenus**



Module 3

Production opérationnelle.

Objectifs du module

Définir et mettre en place une méthodologie de production opérationnelle.

Contenu détaillé

Présentation de l'écosystème médias sociaux, des outils de production et définition des méthodologies de travail pour :

- La production opérationnelle globale ;
- La production graphique ;
- La programmation ;
- Le community management.

Atelier de production

- **Conception de posts médias sociaux** : création de plusieurs posts, programmation de ces posts et action de modération.

Accès à la formation.

Modalités d'accès

Nos formations s'effectuent exclusivement en intra entreprise. Elles sont suivies en présentiel au sein de votre entreprise ou au sein d'un organisme d'accueil (hôtel, salle de conférence...).

Délais d'accès

La date de formation sera discutée avec l'entreprise directement. Délai de réalisation moyen de 3 à 4 semaines après la validation de la formation. Devis sur-mesure.

Informations **complémentaires.**

Suivi de la formation

La formation est dispensée par une Directrice Artistique. Le candidat aura un accès exclusif à la plateforme collaborative en ligne tout au long de la formation. Cette plateforme mutualisera les documents de référence nécessaires au bon suivi de la formation : programme, ateliers de production, FAQ... À l'issue de la formation, un livret pédagogique est délivré au stagiaire.

Nota bene

À l'issue du brief de production, le studio s'adapte aux outils et aux compétences techniques de votre entreprise. Le studio peut mettre à disposition un ordinateur nécessaire pour la formation. Toute dégradation du matériel est à la charge du candidat.

Maât Studio est en capacité d'accueillir les personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble la faisabilité de la formation.

Pour toute demande, information ou réclamation, merci de contacter le studio à l'adresse suivante : helloprod@maat-studio.com.



Maât Studio

BRAND ARCHITECT - ART DIRECTION
GRAPHISM - WEBDESIGN
PHOTO STUDIO
CONTENTS
KNOWLEDGE

© 2023 - ALL RIGHTS RESERVED